

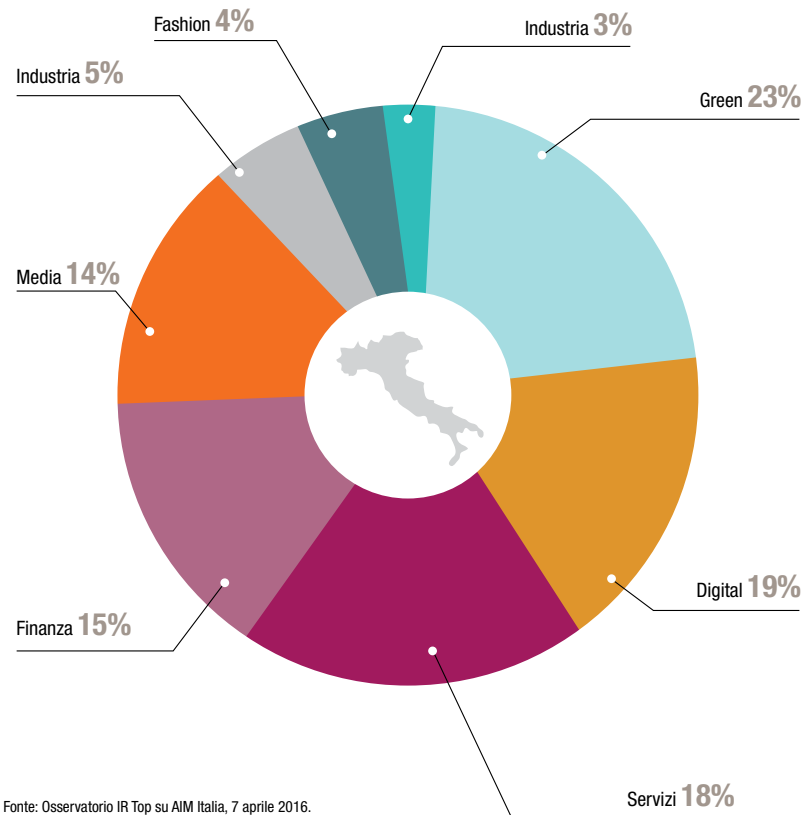
# Piazza Affari scopre la Digital Economy

Grazie a una pattuglia di titoli che fanno da apripista sul listino Aim Italia

Dove operano le società digital quotate su AIM Italia

# A

ziende digital e Borsa: un connubio ancora agli albori in Italia. Dove però qualcosa si muove. Soprattutto sul mercato Aim Italia. L'Ufficio studi e ricerche di **IR Top**, ha individuato un panel rappresentativo del 19% del listino in termini di società, del 18% in termini di raccolta da Ipo, pari a 134 milioni di euro, e del 16% in termini di capitalizzazione, pari a 436 milioni di euro. Le aziende presenti nel cluster digitale di Aim sono attive in sette macro aree di attività: Marketing & communication; Web services; Software & big data management;



Fonte: Osservatorio IR Top su AIM Italia, 7 aprile 2016.

Focus sulle società Digital sul mercato AIM e principali indicatori economici del 2015/2014

Società	Data IPO	Settore	Ricavi 2015	Var %	EBITDA 2015	Var%	EBITDA % 2015
<b>Axélero</b>	11/12/14	Marketing & Communication	20,0	103%	5,9	18,1%	30%
<b>Digital Magics</b>	31/7/13	Digital Venture Incubator	2,5	1%	0,19	48,8%	8%
<b>DigiTouch</b>	16/3/15	Digital Advertising	26,8	70%	5,1	72,8%	19%
<b>GO Internet</b>	6/8/14	Mobile, TelCo & lot	5,3	34%	2,0	41,1%	38%
<b>MailUp</b>	29/7/14	Web Service / Marketing & Communication	18,9	135%	3,0	255,3%	16%
<b>MC-link</b>	22/2/13	Mobile, TelCo & lot / Web Service	38,8	5%	8,2	13,7%	21%
<b>Mobyt</b>	5/3/15	Mobile Marketing - Mobile Services	27,2	40%	4,0	120,4%	15%
<b>Neurosoft</b>	8/5/09	Web Services / Digital Entertainment	12,4	21%	3,1	0,5%	25%
<b>Tech-Value</b>	5/8/14	Software & Big Data Management	9,5	17%	2,4	55,2%	25%
<b>Tecnoinvestimenti</b>	6/8/14	Software & Big Data Management	126,4	65%	25,5	130,5%	20%
<b>Triboo Media</b>	11/3/14	Marketing & Communication / E-commerce	33,2	17%	6,6	35,9%	20%
<b>MEDIA</b>			<b>29,2</b>	<b>46%</b>	<b>6,0</b>	<b>54%</b>	<b>21%</b>
<b>SOMMA</b>			<b>321,1</b>				

Fonte: elaborazioni IR Top, aprile 2016, su dati societari al 31.12.2015 (Euro mln). I dati escludono Expert System in quanto la società al momento della rilevazione non aveva ancora approvato i risultati al 31.12.2015. Per DigiTouch, MailUp, Mobyt, dati consolidati proforma. Per Axélero EBITDA 2015 Adjusted. Dati in milioni di euro.

Mobile, TelCo & Internet of Things; Digital entertainment & Design multimediale; E-commerce; Venture capital di start up digitali.

“Secondo le analisi dell’Osservatorio IR Top su Aim Italia, il Digital è fra i settori più attivi e con le più interessanti prospettive di crescita sul mercato delle Pmi, grazie al maggior tasso di innovazione, l’elevata differenziazione e complementarietà fra i player, l’intensa attività e fermento sul fronte M&A e una maggiore capacità di crescere ed evolversi repentinamente”, ha commentato **Anna Lambiase**, amministratore delegato IR Top, società specializzata nelle investor relations e la comunicazione finanziaria per

le Small&Mid Cap quotate. “Tra i driver di sviluppo, che rendono più attrattivo il settore nei confronti degli investitori istituzionali rispetto al panorama offline, si segnalano la maggiore penetrazione di internet da smartphone e tablet, l’incremento dell’e-commerce attraverso mobile app, le nuove frontiere del mobile e performance advertising nel digital marketing, l’ulteriore evoluzione del cloud computing, e le potenzialità nella gestione dei big data. L’Internet of Things sarà poi tra i principali trend per lo sviluppo internazionale della digital economy nel 2016”. Dall’analisi delle Pmi digital individuate su Aim Italia emerge un andamento positivo nel 2015 in termini di fondamentali.

I ricavi medi si sono infatti attestati a 29 milioni di euro, segnando una significativa crescita rispetto al 2014, pari in media al +46%. Anche in termini di marginalità le società hanno mostrato una crescita in media del +54%, con Ebitda margin medio pari al 21%. Nel capitale delle società digital italiane sono presenti 30 investitori istituzionali, di cui il 33% di provenienza estera, principalmente svizzeri. Gli investitori italiani più attivi per numero di partecipazioni sono **AcomeA Sgr, Zenit Sgr, Banca Ifigest, Anima, Kairos Partners Sgr**. Tra gli esteri primeggiano **MOMentum Alternative Investment, Pkb, Bsi Private Banking, Credit Suisse A. M. e Pharus Management**. ○